ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа обеспечена УМК для 11 классов авторов Г.Э. Королевой, Т.В.Бурмистровой.

Учебный курс «Основы предпринимательской деятельности» включен в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана СОО, в рамках проекта «Предпринимательский класс/группа».

Предпринимательство играет огромную роль в жизни общества. Во-первых, потому что обеспечивает людей материальными условиями их существования - продуктами питания, одеждой, жильём и иными предметами потребления. Во-вторых, потому что экономическая сфера охватывает широкую область в жизни общества, включающую экономику предприятий, отраслей, народное хозяйство в целом, финансы, денежное обращение. Кроме того, существует прямая зависимость между состоянием экономики и уровнем жизни населения.

Таким образом, экономическое образование является обязательной и неотъемлемой частью общего образования на всех уровнях школы.

Изучение Основ предпринимательской деятельности на уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

* формирование представлений об экономической науке как универсальном языке, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах экономики;
* развитие логического мышления, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для обучения в высшей школе по соответствующей специальности, в будущей профессиональной деятельности;
* овладение экономическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения школьных социально-гуманитарных дисциплин на базовом уровне, для получения образования в областях, не требующих углубленной экономической подготовки;
* воспитание средствами экономики культуры личности: отношения к экономике как к части общечеловеческой культуры: знакомство с историей развития экономики, эволюцией экономических идей, понимания значимости экономики для общественного прогресса;
* формирование у обучающихся гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, самостоятельности, инициативности, способности к успешной социализации в обществе, готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности.

Определение места и роли учебного курса в овладении обучающимися требований к уровню подготовки обучающихся в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. При изучении курса «Основы предпринимательской деятельности» продолжаются и получают развитие содержательные линии: "Экономическое содержание собственности", "Предпринимательская деятельность: сущность и функции", "Формы организации предпринимательской деятельности", "Рынок и его экономическое обоснование", "Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики".

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Личностные результаты**

* Развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
* формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
* воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.

**Метапредметные результаты**

* овладение умение формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
* овладение обучающимися навыкам самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
* формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
* генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, ьак и мирвого сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

**Предметные результаты**

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

* + раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
	+ конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
	+ объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;
	+ оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
	+ различать формы бизнеса;
	+ извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
	+ различать экономические и бухгалтерские издержки;
	+ приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;
	+ различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
	+ различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
	+ выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
	+ определять причины безработицы, различать ее виды;
	+ высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
	+ объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
	+ анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
	+ приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;
	+ высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
	+ различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВНП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);
	+ различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
* выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
* раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
* раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
* различать источники финансирования малых и крупных предприятий;
* определять практическое назначение основных функций менеджмента;
* определять место маркетинга в деятельности организации;
* применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
* раскрывать фазы экономического цикла;
* высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;
* извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

**Тема 1. Становление предпринимательства.**

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условии предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской

деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятии.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная

дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема раздела, контрольное мероприятие** | кол-вочасов |
| 1 | Тема 1. Становление предпринимательства. | 4 |
| 2 | Тема 2. Производство товаров и услуг как основапредпринимательства. | 5 |
|  | *Практическая работа по теме* |  |
| 3 | Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности. | 6 |
|  | *Практическая работа по теме* |  |
| 4 | Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства. | 8 |
| 5 | Тема 5. Составляющие успешности предпринимательскойдеятельности. | 6 |
|  | *Практическая работа по теме* |  |
| 6 | Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности. | 5 |
|  | *Итоговоя работа по темам* |  |
|  | Итого | **34** |
|  | Проверочная(итоговая) работа | 1 |
|  | Практическая работа по теме | 3 |

**Календарно-тематическое планирование**

11 КЛАСС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | дата | Тема | кол-вочасов |
|  План | Факт  |
| **Тема 1. Становление предпринимательства** | **4** |
| 1 |  |  | Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условии предпринимательскойдеятельности. | 1 |
| 2 |  |  | Физические и юридические лица каксубъекты предпринимательства. | 1 |
| 3 |  |  | Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. | 1 |
| 4 |  |  | Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. | 1 |
| **Тема 2. Производство товаров и услуг как основа****предпринимательства.** | **5** |
| 5 |  |  | Понятие о предпринимательской идее.Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. | 1 |
| 6 |  |  | Понятие о бизнес-плане. Функции иструктура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. | 1 |
| 7 |  |  | Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренниеи внешние причины нововведений. | 1 |
| 8 |  |  | Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. | 1 |
| 9 |  |  | Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.*Практическая работа по теме.* | 1 |
|  **Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.** | **6** |
| 10 |  |  | Понятие о рисках в предпринимательскойдеятельности. Виды рисков. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. | 1 |
| 11 |  |  | Понятие о конкуренции. Формырыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. | 1 |
| 12 |  |  | Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспеченияконкурентоспособности продукции. | 1 |
| 13 |  |  | Себестоимость продукции. Виды,структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. | 1 |
| 14 |  |  | Понятие о цене товара, классификацияцен. Основные факторы и стратегииценообразования. Методика образования цены. | 1 |
| 15 |  |  | Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификацияналогов в РФ. *Практическая работа по теме.* | 1 |
| **Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.** | **8** |
| 16 |  |  | Прибыль предприятия. Функции прибыли, главные показателиприбыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. | 1 |
| 17 |  |  | Внешние источники финансированияпредприятия: кредит, факторинг, эмиссияценных бумаг. Использованиефинансовых ресурсов организации | 1 |
| 18 |  |  | Показатели эффективности использованиятрудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. | 1 |
| 19 |  |  | Показатели эффективности использования материальных ресурсов:материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. | 1 |
| 20 |  |  | Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность,финансовая устойчивость предприятия. | 1 |
| 21 |  |  | Анализ готовой продукции: качествопродукции, технологичность, технический эффект. | 1 |
| 22 |  |  | Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя.Формы и виды финансовой отчетности. | 1 |
| 23 |  |  | Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерскойотчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. | 1 |
| **Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.** | **6** |
| 24 |  |  | Понятие о менеджменте. Основные элементы управления. | 1 |
| 25 |  |  | Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. | 1 |
| 26 |  |  | Планирование ассортимента иорганизация сбыта. Послепродажный и послегарантийныйсервис. | 1 |
| 27 |  |  | Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. | 1 |
| 28 |  |  | Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. | 1 |
| 29 |  |  | Виды и средства рекламы. Общиетребования к рекламе. *Практическая работа по теме.* | 1 |
| **Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.** | **5** |
| 30 |  |  | Понятие о предпринимательском праве,правовая грамотность предпринимателя. | 1 |
| 31 |  |  | Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей. | 1 |
| 32 |  |  | Самоменеджмент предпринимателя,основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. | 1 |
| 33 |  |  | Мотивация в деятельностипредпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. | 1 |
| 34 |  |  | Моральное и материальное стимулирование. *Итоговая практическая**работа по темам.* | 1 |
|  |  |  | **ИТОГО** | **34** |

Литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для

вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — URL : https://urait.ru/bcode/451565

2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И.

Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL : https://urait.ru/bcode/450548

3. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый

[и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 178 с.

— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — URL :

https://urait.ru/bcode/457112

4. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для

вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 468 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-11897-1. — URL : https://urait.ru/bcode/450010

5. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С.

Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330

с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — URL :

https://urait.ru/bcode/451506

6. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный

ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/textbook\_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст :

электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1070322.

7. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и

доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

— www.dx.doi.org/10.12737/653. - ISBN 978-5-16-010404-1. - Текст : электронный. -

URL: https://znanium.com/catalog/product/1069190 (дата обращения: 30.08.2020).

8. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченок [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченок. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — URL : https://urait.ru/bcode/450037

9. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8. — URL : https://urait.ru/bcode/453045

10. Экономика и управление инновационной организацией. Блохина Т. К., Быкова О.Н.,

Ермолова Т. К. Учебник / Москва, 2019.