**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа по «Бизнес – планированию» на уровне среднего общего образования составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание» (2018 г.), а также с учетом федеральной рабочей программы воспитания. Рабочая программа по предмету на уровне среднего общего образования реализует принцип преемственности примерных рабочих образовательных программ основного общего и среднего общего образования.

**ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**«БИЗНЕС-ПЛАНИОВАНИЕ»**

В условиях перехода к профильному обучению в старших классах школы особая роль отводится экономическому образованию. Экономическое образование призвано сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения, создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности.

Курс выполняет функцию поддержки основных курсов профиля «Предпринимательства», ориентирована на углубление предметных знаний развитие компетенций по курсам «Экономика» и « Право», опирается на предметные знания в областях экономики и права на базовом уровне.

В процессе изучения данного курса учащиеся имеют возможность расширить свои представления о предпринимательстве и бизнесе,

формировать общие и достаточно цельные представления о процессах, связанных с предпринимательской деятельностью. Направленность курса - развивающая. Курс ориентирован на удовлетворение и поощрение любознательности старшеклассников, их аналитических способностей.

Программа позволяет:

* выработать адекватные представления о сути экономических явлений и взаимосвязи, умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;

-выработать функциональную экономическую грамотность, необходимую для социальной адаптации учащихся происходящим изменениям в жизни российского общества, для профессиональной ориентации в сфере экономики;

-способствовать воспитанию у учащихся инициативы, самостоятельности в принятии решений, способности к саморазвитию и самообразованию;

* способствовать формированию практических навыков принятия ответственности.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИЗНЕС-ПЛАНИОВАНИЕ»**

**ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Личностные результаты освоения обучающимися программы среднего общего образования по учебному предмету должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1. сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
2. сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по проблемам развития предпринимательства в нашей стране;
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, обладающего экономической культурой.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования по учебному предмету должны отражать:

# Овладение универсальными учебными познавательными действиями

*Базовые логические действия:*

* + самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать ее всесторонне;
  + устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов;
  + определять цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
  + выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах;
  + вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
  + координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
  + развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебно-познавательных.

*Базовые исследовательские действия:*

* + развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;
  + проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов социального познания;
  + осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
  + формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы социальных наук;
  + ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
  + выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
  + анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
  + давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт;
  + уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
  + уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
  + выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;
  + ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

*Работа с информацией:*

* + владеть навыками получения социальной информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
  + создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
  + оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления (в том числе полученной из интернет-источников), ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
  + использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
  + владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

# Овладение универсальными коммуникативными действиями

*Общение:*

* + осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
  + распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
  + владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
  + развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

*Совместная деятельность:*

* + понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
  + выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
  + принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
  + оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
  + предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
  + осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

# Овладение универсальными регулятивными действиями

*Самоорганизация:*

* + самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях;
  + самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
  + давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;
  + расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
  + делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;
  + оценивать приобретенный опыт;
  + способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

*Самоконтроль:*

* + давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
  + владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
  + уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
  + принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

*Принятие себя и других:*

* + принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
  + принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
  + признавать свое право и право других на ошибки;
  + развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

**ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Предметные результаты освоения программы среднего общего образования по учебному предмету должны отражать:

* + - законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
    - основные понятия и термины, связанные с предпринимательством и бизнес-планированием;
    - историю развития предпринимательства;

-особенности отечественного и зарубежного опыта предпринимательской деятельности;

* + - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
    - порядок и принципы создания нового предприятия;
    - особенности деятельности малых предприятий;
    - морально-этические требования к предпринимательской деятельности;
    - роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией;
    - понятия цели и стратегии реализации проекта;
    - функции и структура бизнес-плана;
    - требования к разработке бизнес-плана;
    - стратегию финансирования бизнес-проектов;
    - оценку и анализ эффективности инвестиционных проектов;
    - требования к оформлению бизнес-планов, презентации и инвестиционного предложения;
    - выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с конкурентами;
    - проводить мониторинги конкурентов;
    - оценивать потребности потребителей;
    - формулировать цели, определять стратегию организации;
    - рассчитывать и анализировать основные показатели эффективности инвестиционных затрат;
    - определять и рассчитывать факторы риска, показатели безубыточности проекта;
    - подготавливать необходимую информацию для составления бизнес- плана, презентации;
    - составлять бизнес-план;
    - оформлять презентацию;
    - защищать проект у потенциальных инвесторов.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**«БИЗНЕС-ПЛАНИОВАНИЕ»**

1. **КЛАСС**

**Раздел 1. Бизнес-планирование. (11 кл. 34ч.)**

**Введение.** Бизнес-планирование, как неотъемлемая часть предпринимательской деятельности

# Тема 1.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации.(6ч.)

Понятие и сущность бизнес-планирования. Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Основные понятия в области бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией.

Сущность объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана.

# Тема 1.2. Структура и функции бизнес-плана.(8ч.)

Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Сущность и основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

# Практическое занятие

Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Анализ структуры бизнес-плана различных торговых организаций.

# Тема 1.3. Основные элементы бизнес-планирования.(10ч.)

Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты бизнес- планирования. Общая характеристика фирмы (резюме).

Анализ состояния отрасли. План маркетинга. План производства. Организационный план. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана.

# Практическое занятие

Разработка модели бизнес-процессов для предприятия торговли.

# Тема 1.4. Анализ результатов и оценка рисков проекта.(6ч.)

Риски в деятельности фирмы. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности. Анализ безубыточности. Оценка рисков. Составление отчета об экономической эффективности бизнес-плана различных торговых организаций. Разработка бюджета инвестиционных затрат, их документальное оформление. Оценка эффективности участия инвесторов в проекте бизнес-плана.

# Практическое занятие

Оформление разделов бизнес-плана, их информационное обеспечение.

# Тема 1.5. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана.(4ч.)

**Практическое занятие**

Подготовка бизнес-плана, текста презентации: сбор информации для составления бизнес-плана; выбор вида и типа бизнес-плана; определение структуры и содержания бизнес-плана; подготовка проекта бизнес-плана; анализ финансовой устойчивости бизнес-плана; оценка рисков; составление бизнес-плана; подготовка и проведение бизнес-плана; защита бизнес-плана у потенциальных инвесторов.

Краткое инвестиционное предложение по проекту бизнес-плана.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**11 класс**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/ п** | **Наименование разделов и тем программы** | **Количество часов** | | | **Электронные (цифровые) образовательные ресурсы** |
| **Всего** | **Контро льные работы** | **Практи ческие работы** |
| **Раздел 2. Бизнес-планирование** | | | | | |
| 1 | Введение | 1 |  |  | Библиотека ЦОК [https://m.edsoo.ru/7f41](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) [cf62](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) |
| 2 | Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации | 6 |  |  | Библиотека ЦОК [https://m.edsoo.ru/7f41](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) [cf62](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) |
| 3 | Структура и функции бизнес-плана | 8 |  |  | Библиотека ЦОК [https://m.edsoo.ru/7f41](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) [cf62](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) |
| 4 | Основные элементы бизнес- планирования | 10 |  |  | Библиотека ЦОК [https://m.edsoo.ru/7f41](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) [cf62](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) |
| 5 | Анализ результатов и оценка рисков проекта | 6 |  |  | Библиотека ЦОК [https://m.edsoo.ru/7f41](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) [cf62](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) |
| 6 | Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана | 4 |  |  | Библиотека ЦОК [https://m.edsoo.ru/7f41](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) [cf62](https://m.edsoo.ru/7f41cf62) |
| **ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ** | | **34** | **0** | **0** |  |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**11 -Б** **КЛАССА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата изучения** | | **Тема урока** |
| **по плану** | **по факту** | **Всего** |
| 1 |  |  | Введение | 1 |
| 2 |  |  | Понятие и сущность бизнес- планирования. | 1 |
| 3 |  |  | Цели, задачи, предмет бизнес- планирования. | 1 |
| 4 |  |  | Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. | 1 |
| 5 |  |  | Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных  отношений. | 1 |
| 6 |  |  | Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес- плана. | 1 |
| 7 |  |  | Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. | 1 |
| 8-9 |  |  | Основные виды и типы бизнес-планов. | 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 |  |  | Сущность и основные функции бизнес-плана. | 1 |
| 11 |  |  | Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. | 1 |
| 12 |  |  | Информационное обеспечение бизнес-планирования. | 1 |
| 13-  14 |  |  | **Практическое занятие** Планирование как наука, вид деятельности и искусство.  Анализ структуры бизнес- плана различных торговых  организаций. | 2 |
| 15 |  |  | Основные элементы бизнес- планирования | 1 |
| 16 |  |  | Инвестиционный план | 1 |
| 17 |  |  | Основные технологические проекты бизнес-планирования | 1 |
| 18 |  |  | Общая характеристика фирмы (резюме) | 1 |
| 19 |  |  | Анализ состояния отрасли | 1 |
| 20 |  |  | План маркетинга | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 21 |  |  | План производства. | 1 |
| 22 |  |  | Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке  бизнес-плана. | 1 |
| 23-  24 |  |  | **Практическое занятие** Разработка модели бизнес- процессов для предприятия торговли. | 2 |
| 25 |  |  | Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. | 1 |
| 26 |  |  | Оценка и анализ финансовой устойчивости и рентабельности. | 1 |
| 27 |  |  | Разработка бюджета инвестиционных затрат, их документальное оформление. | 1 |
| 28 |  |  | Оценка эффективности участия инвесторов в проекте  бизнес-плана. | 1 |
| 29-  30 |  |  | **Практическое занятие** Оформление разделов бизнес- плана, их информационное обеспечение. | 2 |
| 31-  32 |  |  | Сбор материала, подготовка, консультации по вопросам разработки бизнес-плана | 2 |
| 33-34 |  |  | Презентация бизнес-планов обучающихся. | 2 |
|  |  |  | **ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ** | **34** |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА:**

* Обществознание, 10 класс/ Боголюбов Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеев А.И. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
* Обществознание, 11 класс/ Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Лазебниковой А.Ю. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»